



Medienberatung NRW



Bildungspartner NRW



Qualität für Menschen



Für die Menschen.
Für Westfalen-Lippe.

Ministerium für
Schule und Weiterbildung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Die Medienberatung NRW ist ein Angebot des LVR-Zentrums für Medien und Bildung und des LWL-Medienzentrums für Westfalen.



Die Medienberatung NRW ist ein gemeinsames Angebot des LVR-Zentrums für Medien und Bildung und des LWL-Medienzentrums für Westfalen im Auftrag des Ministeriums für Schule und Weiterbildung NRW und der Landschaftsverbände Rheinland und Westfalen-Lippe.





Angebote der Medienberatung NRW

- Leben mit Medien
- Lernen mit Medien
- Lernmittel
- Lern-IT
- Lehrerfortbildungssuche
- Ansprechpartner für Kompetenzteams
- Regionale Bildungsnetzwerke
- Bildungspartner NRW





Bildungspartner NRW – Die Initiativen



Die Marke „Bildungspartner NRW“



Bildungspartner NRW



Bibliothek und Schule
Museum und Schule
VHS und Schule
Medienzentrum und Schule
Musikschule und Schule

Wir sind dabei!

Lernen. Stärken.
Bildungspartner NRW



- Land und Kommunen
- Fachverbände als Partner
- kommunale Einrichtungen als Bildungsakteure sichtbar machen
- Hilfestellung für Kooperation
- Dialog Schule und Partner
- Partner in den Bildungsnetzwerken
- Vernetzung mit Lehrerfortbildung vor Ort
- fachliche Beiträge in den RBN



Bildungspartner NRW – Aktueller Stand

787 Schulen

53 Medienzentren

150 Bibliotheken

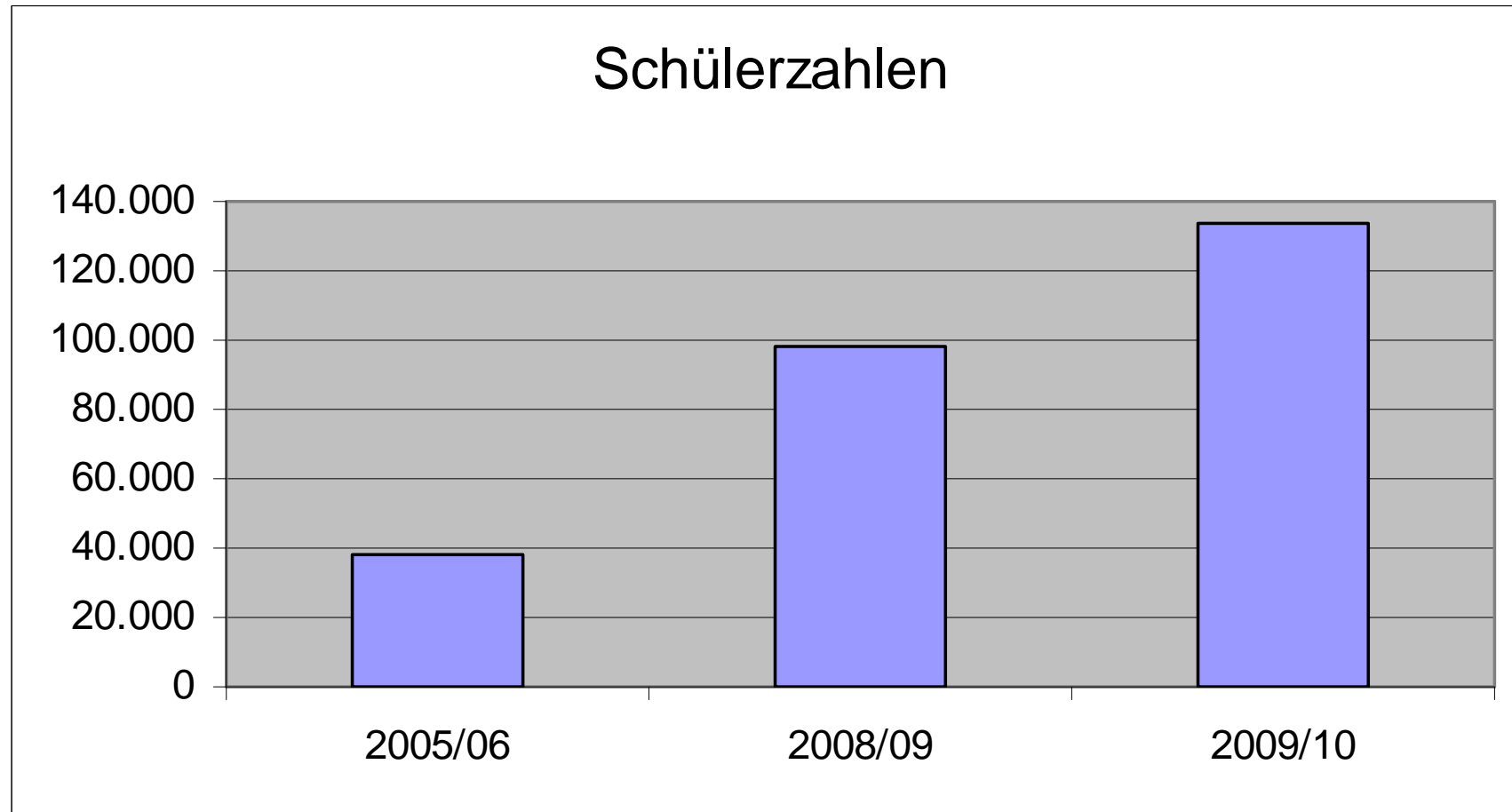
242 Bildungspartner-Institutionen

24 Museen

15 Volkshochschulen

Stand: November 2010





aktuelle Zahl: 133.301

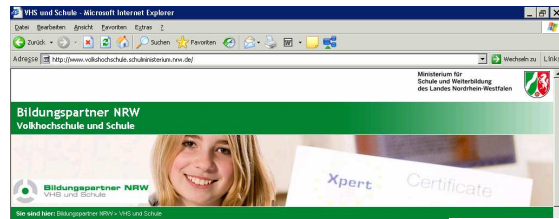


Angebote der Medienberatung für Bildungspartner

- Kongress „Kooperation. Konkret.“ alle zwei Jahre
- Wettbewerb „Kooperation. Konkret.“
- Webseite www.bildungspartner.schulministerium.nrw.de
- Kommunikationsplattform www.bipa.nrw.de
- Newsletter bildungspartner-info
- Fortbildungen
- Publikationen
- Materialien für die Öffentlichkeitsarbeit



Angebote der Medienberatung für Bildungspartner

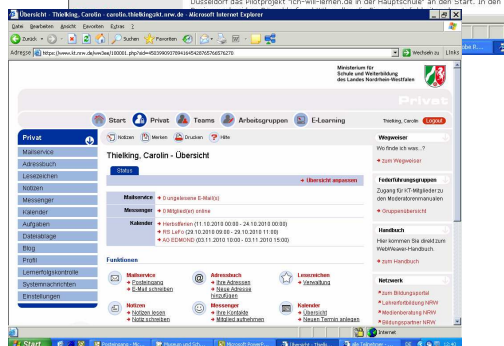


Aktuelles
Fortbildung Öffentlichkeitsarbeit - jetzt noch anmelden
 Wie mache ich meine Bildungspartnerschaft durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit vor Ort bekannt? Wie finde ich Unterstützer in meiner Kommune? Eine praxisorientierte Fortbildung greift diese Fragen nun auf und befasst sich mit Strategien, Konzepten und Methoden einer effektiven Öffentlichkeitsarbeit für Bildungspartner NRW. Freie Plätze gibt es noch am 3. November in Mülheim a.d. Ruhr. Informationen und das Formular zur Online-Anmeldung finden Sie hier.

Das Pilotprojekt "Ich-will-lerne.de in der Hauptschule" geht an den Start
 Am 11.03.2010 ging mit einer Informationsveranstaltung in der Medienberatung NRW in Düsseldorf das Pilotprojekt "Ich-will-lerne.de in der Hauptschule" an den Start. In den

bildungspartner-info 25
09.09.2010

bildungspartner-info 24
13.07.2010



Medienberatung NRW

Die Medienberatung NRW - ein Angebot des Landes NRW und der Landschaftsverbände Rheinland und Westfalen-Lippe – koordiniert die Initiative „Bildungspartner NRW“



Merkmale einer Bildungspartnerschaft...

- Bedarf und Möglichkeiten klären
- gemeinsame Ziele festlegen
- schriftliche Vereinbarung über einen längeren Zeitraum
- Angebote für ganze Jahrgänge
- Institutionalisierung

➔ Absichtserklärung/Kooperationsvereinbarung



Museen und Schulen werden Bildungspartner in NRW

Gemeinsame Erklärung

Das Land NRW und die Kommunalen Spitzenverbände Städtetag NRW, Städte- und Gemeindebund NRW und Landkreistag NRW vereinbaren eine gemeinsame Förderung der Zusammenarbeit von Schulen und Museen mit Unterstützung

- der LVR-Museen und des LVR-Fachbereichs Kultur des LVR-Dezernats Kultur und Umwelt
- der Museen und des Museumsamtes des LWL
- des Arbeitskreises Museumspädagogik Rheinland und Westfalen e.V.
- des Verbandes der Rheinischen Museen e.V.
- der Vereinigung Westfälischer Museen e.V.
- des Arbeitskreises der NS-Gedenkstätten NRW e.V.

Als Ausdruck der gemeinsam von Land und Kommunen getragenen Verantwortung für die Bildungs- und Zukunftschancen unserer Kinder und Jugendlichen fördern wir landesweit die systematische Kooperation von Museen mit Schulen.

Museen leisten einen wichtigen Beitrag zur kulturellen Bildung. Sie sind Orte des Lernens, die Jung und Alt die Begegnung mit Natur, Kultur, Kunst, Technik und Geschichte und ganzheitliche, sinnlich erlebbare Erfahrungen ermöglichen. Sie vermitteln ästhetische Werte, eröffnen den Zugang zu vergangenen Epochen, zu fremden Kulturen und den eigenen kulturellen Wurzeln. So bieten sie Orientierung für die Entwicklung eigener Wertmaßstäbe und schärfen den Blick auf unsere Welt und Umwelt. Museen tragen somit auf vielfältige Weise sowohl zur Vermittlung speziellen Wissens als auch zum Erwerb von Schlüsselkompetenzen bei.

Wir unterstützen Schulen auf dem Weg zu einer Lernkultur der Eigenaktivität und Selbstständigkeit, in der sich Schülerinnen und Schüler durch aktive Auseinandersetzung mit Inhalten, Sachzusammenhängen und Meinungen solides Wissen, Empathie und grundlegende methodische Kompetenzen aneignen.

Lernkompetenzen wie strukturieren, recherchieren, kooperieren, produzieren und präsentieren zielen gleichsam auf aktives und selbstständiges Lernen in der Schule wie auch auf lebenslanges Lernen. Erworbene Lernkompetenzen verbessern die schulischen Leistungen und die Ausbildungs- und Berufschancen der Schulabgänger. Sie machen sie fit für eine erfolgreiche Lebensgestaltung und die aktive Teilhabe am gesellschaftlichen Leben.

Wir möchten Museen dazu motivieren, systematische Bildungspartnerschaften mit den Schulen in NRW einzugehen. Schulen möchten wir dabei helfen, die außerschulischen Bildungspartner Museen in ihre fachlichen Lernmittelkonzepte zu integrieren und ihre Potenziale für die Unterrichtsentwicklung und Aspekte individueller Förderung zu nutzen. Dabei gilt der Unterricht an außerschulischen Lernorten als ein unverzichtbarer Bestandteil einer guten Schule und wird von der Landesregierung nachhaltig begrüßt und gefördert.¹

Museen, denen es gelingt, ihr vielfältiges qualifiziertes Bildungsangebot allen Schülerinnen und Schülern unabhängig von ihrem sozialen Hintergrund zu eröffnen, leisten einen wichtigen Beitrag zur Chancengerechtigkeit.

Schulen, deren Schülerinnen und Schüler von den vielfältigen Lern- und Erfahrungsräumen der Museen profitieren, haben bessere Möglichkeiten die persönlichen, fachlichen und überfachlichen Kompetenzen ihrer Schülerinnen und Schüler individuell zu fördern. Sie bieten ihnen erweiterte Chancen für ihre persönliche Entwicklung und ihre Teilhabe am gesellschaftlichen und kulturellen Leben.

Kommunen, die die Zusammenarbeit von Museum und Schule unterstützen, gestalten die Qualität ihrer Schulen mit und erhöhen die Zukunftschancen ihrer Schülerinnen und Schüler. Durch die Stärkung und Vernetzung ihrer Bildungs- und Kulturangebote gewinnen Kommunen an Profil.

Auf folgende Ziele haben wir uns für die kommenden fünf Jahre verständigt:

- Die Landschaftsverbände als Träger und beratende Partner der Museen in NRW entwickeln zusammen mit der Medienberatung NRW Konzepte zur Kooperation von Museum und Schule.
- Die Kompetenzteams NRW unterstützen die Kooperation von Schule und Museum pädagogisch und organisatorisch.
- Die Kooperation von Schule und Museum wird selbstverständlich und spiegelt sich in den jeweiligen Leitbildern wider.
- Ins Schulprogramm jeder Schule sind verbindliche Vereinbarungen zur Begegnung mit dem kulturellen Erbe der Region aufgenommen. Die schulinternen Curricula und fachlichen Lernmittelkonzepte beziehen systematisch die Angebote und Möglichkeiten der Museen ein.
- Die Kommunen in NRW gestalten die Kooperation von Schule und Museen sowie anderen Bildungspartnern vor Ort im Rahmen einer integrierten kommunalen Bildungsplanung.

Wir sehen in der Zusammenarbeit von Museen und Schulen einen Beitrag zur Verbesserung von Unterricht, zur Entwicklung unserer Schulen und zur Befähigung unserer Kinder und Jugendlichen am gesellschaftlichen Leben teilzuhaben und das persönliche und gesellschaftliche Leben erfolgreich (mit) zu gestalten.

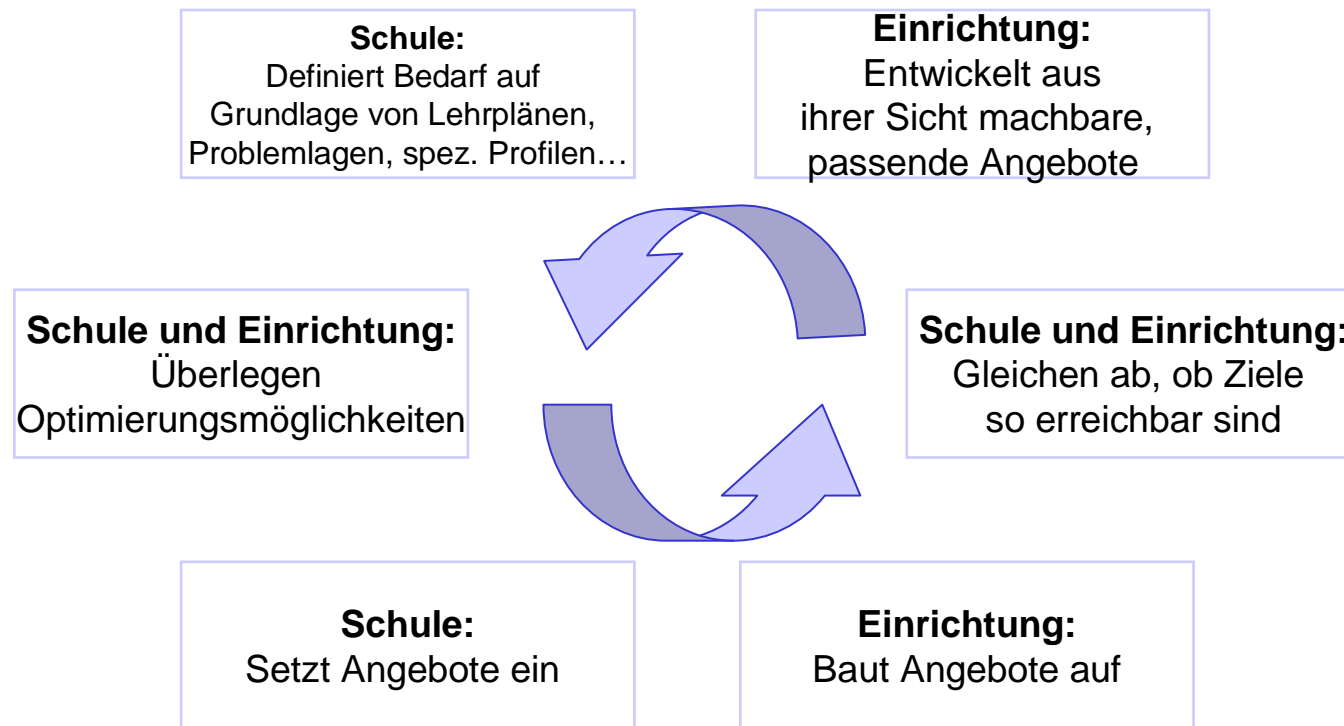
Museen schärfen dabei ihr Profil, fördern die Lern- und Methodenkompetenzen sowie das kulturelle und ästhetische Bewusstsein der Kinder- und Jugendlichen und erweisen sich als verlässliche Bildungspartner für schulisches und außerschulisches Lernen.

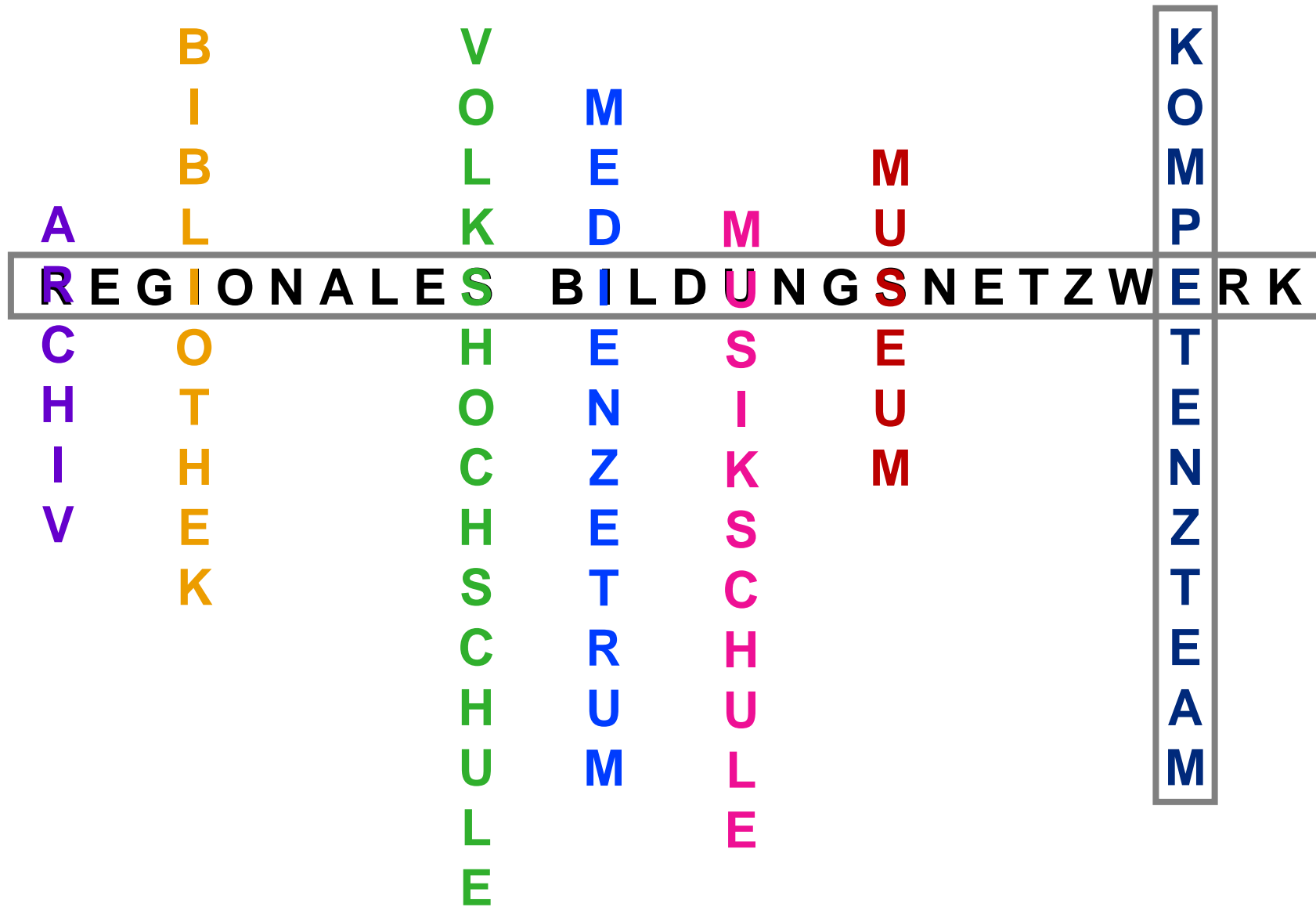
Alle Schulen und Museen in Nordrhein-Westfalen sind aufgerufen, die Zusammenarbeit zu planen und kreativ zu gestalten.

Düsseldorf, im Oktober 2008

¹ vgl. Schulministerin Barbara Sommer in Schule NRW 02/07

Qualitätsentwicklung – Mehrwert durch Kooperation







Lesen. Lernen. Bibliothek und Schule

- Klassen- und Gruppenführung in der Bibliothek
- Vermittlung von Methoden zur Informationsrecherche
- Bereitstellung von themenspezifischen Medienboxen
- Unterricht in der Bibliothek
- Autorenlesungen und -diskussionen
- Leseaktionen (Lesewettbewerbe, Lesenächte und Projektstage)
- Eltern-Kind-Abende, Elternversammlungen in der Bibliothek
- Medienpräsentation in der Bibliothek
- Einführung in den Umgang mit neuen Medien
- Schülercenter in der Bibliothek
- Medienangebot „Leserucksack“

Leseförderung und Recherchekompetenz





Wissen. Erleben. Museum und Schule

Museumspädagogische Programme und Angebote, z. B.

- Führungen
- Museumsgespräche
- Mitmach-Aktionen
- Workshops
- Aktionsprogramme
- Lehrerfortbildungen/-inforeveranstaltungen
- Schüler- und Lehrermaterialien und Medien
- Museumskoffer
- Unterstützung von Fach- und Projektarbeiten
- Unterstützung von Fachkonferenzen bei der Erweiterung schulinterner Curricula und fachlicher Lernmittelkonzepte

Ästhetische Bildung und kulturelle Kompetenz





Weiter. Bilden. VHS und Schule

- Vorbereitungskurse und Prüfungsabnahme für den Xpert Schule NRW (IT, Wirtschafts- und Sozialkompetenz, interkulturelle Kompetenz, Fremdsprachen inklusive Deutsch als Fremdsprache)
- Prüfungsabnahmen für Sprachenzertifikate
- Planung, Organisation und Durchführung von Lehrerfortbildungen
- Aktionen und Projekte bei Berufsorientierungstagen
- AGs und Qualifizierungsangebote für den Ganztag

Arbeitsmarktfitness und Zertifikate



Medien. Bildung. Medienzentrum und Schule



- Versorgung mit aktuellen Medien, z. B. EDMOND
- Bereitstellung von Medientechnik
- Beratung für einen innovativen, passgenauen Medieneinsatz in der Schule
- Lehrerfortbildung zu technischen, methodischen, didaktischen und urheberrechtlichen Aspekten des Medieneinsatzes im Unterricht
- Schülermedienprojekte und AGs
- Informations- und Fortbildungsangebote zum Thema Leben mit Medien / Elternarbeit

Lernmittel und Medienbildung



Klänge. Entfalten.
Musikschulen und Schulen werden
Bildungspartner in Nordrhein-Westfalen

Kreative
Kompetenz

Ästhetische
Wahr-
nehmung

Musikalische
Bildung



NRW fördert Lernen.

Musikschule und Schule

- Klassenmusizieren
- Unterrichtseinheiten
- Aktionen
- Ensembles
- Musiktheaterprojekte
- Basismusikalisierungsprojekte für die ganze Schule
- Profilschulen
- Unterstützung in der Lehrerfortbildung und Beratung bei der Unterrichtsentwicklung durch die Musikschule

Musikalische Bildung und kreative Kompetenz





Zeit. Entdecken. Archiv und Schule.

- Unterstützung bei Facharbeiten und Projektkursen
- Quellensammlungen für den Unterricht
- Archivführungen
- Lehrerfortbildungen
- Unterricht im Archiv
- Methodentraining
- Schulprojekte
- Geschichtswettbewerb
- Historische Stadtrundgänge
- Schülerpraktika

Historische Bildung und Informationskompetenz





Herzlichen Dank!

Christiane Bröckling

Medienberatung NRW

T: (0211) 27404 2107

broeckling@medienberatung.nrw.de

www.medienberatung.nrw.de

www.bildungspartner.schulministerium.nrw.de



Medienberatung NRW

Die Medienberatung NRW - ein Angebot des Landes NRW und der Landschaftsverbände Rheinland und Westfalen-Lippe – koordiniert die Initiative „Bildungspartner NRW“