

„Talenten ein Zuhause geben“ – ein neues Konzept für OstWestfalenLippe

Statement von Herbert Weber, Geschäftsführer der Ost-WestfalenLippe Marketing GmbH, Kulturkonferenz 20. Oktober 2008

(es gilt das gesprochene Wort)

Wir haben die Arbeit am Programm „Modellregion Kulturelle Bildung“ – unter die Überschrift „Talenten ein Zuhause geben“ gestellt. Diese Formel „Talenten ein Zuhause geben“ hören Sie momentan in unterschiedlichen Zusammenhängen. Dabei ist „Talenten ein Zuhause geben“ mehr als eine Werbebotschaft. „Talenten ein Zuhause geben“ ist die Überschrift eines integrierten Regionalentwicklungsansatzes.

Meine Damen und Herren, wir haben in der OWL Marketing GmbH im vergangenen Jahr ein neues Kapitel im Regionalmarketing aufgeschlagen und eine gemeinsame Vision für Ost-WestfalenLippe formuliert. OstWestfalenLippe will dauerhaft zu den wettbewerbsfähigsten und dynamischsten Wirtschaftsräumen in Europa gehören. Mit hoher Lebensqualität!

Dazu haben sich unsere Gesellschafter und weitere Entscheidungsträger in OWL verpflichtet. Schlüsselthemen sind die Innovationsfähigkeit der Region und das Potenzial an kreativen Menschen bzw. auch die Attraktivität der Region für kreative Menschen.

Die OWL Marketing GmbH will mit ihrer Arbeit einen Beitrag dazu leisten... (so wie andere auch).

Ein solcher Beitrag ist die neue Initiative „Innovation und Wissen“, die wir unter die Überschrift „Leadership durch Intelligente Systeme“ gestellt haben. Persönlichkeiten aus der Wirtschaft, aus den Hochschulen, aus Verwaltung und Politik arbeiten dabei zusammen. Gemeinsames Ziel ist es, die Innovationsfähigkeit der – vornehmlich kleinen und mittelständischen – Unternehmen, und so auch die Innovationskraft der Region zu stärken. Konkrete Projekte im Rahmen der Initiative sind etwa die Zukunftsmeile Fürstenallee in Paderborn, das Ziel, ein Fraunhofer Institut in OWL anzusiedeln, oder auch das Ziel, junge Menschen für Technik zu begeistern.

Einen weiteren wichtigen Baustein liefert auch das Konzept „Talenten ein Zuhause geben“, das ursprünglich als Bewerbungskonzept um eine REGIONALE ausgerichtet war.

Das „Talente-Konzept“ ist ein integriertes Regionalentwicklungskonzept, das Lösungen für die wichtigen regionale Aufgaben bietet, die langfristige Sicherung der „human resources“ – oder Talenten – für die Region.

Wir wollen die infrastrukturellen Rahmenbedingungen darauf ausrichten und wir wollen mit den Unternehmen in der Region, mit den Hochschulen, mit den Städten und Gemeinden und Akteuren ein Klima schaffen, in dem „Talente“ sich entfalten und sich verwirklichen können und eine Perspektive finden.

Talente – andere sprechen auch von der kreativen Klasse – sind ein ganz wesentlicher Faktor im Standortwettbewerb. Der Wirtschafts- und Kulturraum OstWestfalenLippe braucht „Menschen mit Talent“, kreative Köpfe, die an der Zukunftsfähigkeit der Region mitarbeiten, die Region mit gestalten, „Talente“, um sich weiter zu entwickeln

Menschen mit Talent sind solche, die ausgetretene Pfade verlassen, die weitgehend selbständig herausfinden, welche Lösung für ein aktuelles Problem die richtige ist, die hartnäckig an deren Umsetzung dran bleiben. Auf sie kommt es im Handwerk, im Handel und Industrie ebenso an, wie bei öffentliche Leistungen in der Forschung und in der Kultur.

Was ist damit gemeint, mit „Talenten ein Zuhause geben“.

Talenten ein Zuhause geben – das bedeutet: Wir kümmern uns um unsere Talente, indem wir allen Menschen, die hier leben, Möglichkeiten geben, sich zu entwickeln, sich zu entfalten und sich zu qualifizieren, Voraussetzungen zu schaffen, dass Kinder und Jugendliche entdecken können, was in ihnen steckt. Dass wir Maßnahmen und Instrumente für sie bereithalten, die geeignet sind, für eine optimale Entfaltung ihrer Talente und Begabungen. Das ist der Leitgedanke der Lebensbegleitung (und Qualifizierung)!

Und Zweitens: Wir kümmern uns um das Umfeld, um für Talente ein lebenswertes wie liebenswertes Zuhause zu schaffen: der Leitgedanke der Attraktivierung! Attraktivierung bedeutet, dass in der Region Entwicklungs- und Gestaltungsprozesse eingeleitet werden, die die Region attraktiv machen für die Menschen, die hier leben und auch Anziehungskraft für Menschen von außen haben. Das betrifft sowohl Angebote und Infrastruktur, als auch die Umgebung.

Wir waren mit unserer Bewerbung im Wettbewerb um die REGIONALE nicht erfolgreich. Dennoch gibt es einen breiten Konsens für dieses Konzept. Wir arbeiten an alternativen Lösungen

für die Umsetzung. „Talente ein Zuhause geben“, wird mehr und mehr zu einer Dachmarke für Aktivitäten in OWL, die darauf abzielen, die Lebens- und Entwicklungsperspektiven der Menschen in OWL zu verbessern. Und insbesondere auch, wenn es darum geht, Menschen für die Region zu interessieren → Stichwort Fach- und Führungskräfte.

Dies betrifft einzelne Projekte, wie die Möglichkeit, internationale Schulabschlüsse machen zu können, Projekte an der Schnittstelle von Hochschulen und Unternehmen, die darauf abzielen, die jungen Leute von den Unis in OWL zu halten, Migrantenprojekte, etc.

Das Programm „Kulturelle Bildung“ ist integrierter Bestandteil des „Talente-Konzepts“. Weil es darauf abzielt, die Kompetenzen junger Menschen zu fördern, ebenso wie ihre emotionale und soziale Entwicklung. Kurz: Talente zu fördern, zu integrieren etc. Der Aspekt „Talente ein Zuhause geben“ gibt dem Programm „Kulturelle Bildung“ zusätzliche Bedeutung.